

RAPPORT DE LA COMMISSION CIFE (Commission Information Formation Education)

La Commission « CIFE » s'est réunie le 15 janvier 2011 à SAINT-DIE-DES-VOSGES.

Membres présents : Danièle MICHON (Aube), Michelle GREINER (Meurthe-et-Moselle), Sylvie MALFAIT-BENNI (Meuse), Michel BERNAGE, Fernand GUILLAUME, Chantal SCHMODERER et Sylvain ZANETTI (Vosges).

Après l'accueil de chacun des membres et de Françoise DIDIER, nous évoquons les points suivants :

- Information dans les écoles

Sylvain Zanetti indique que l'EFS (Etablissement Français du Sang) va sortir un « kit pour aller dans les écoles ». Un livret est accessible sur Internet (www.lesaventuriersdesglobules.fr). Un BO (Bulletin Officiel de l'Education Nationale) précise le partenariat mis en place avec la Fédération des Donneurs de Sang Bénévoles, ce qui nous donne, en tant qu'associations, un droit à entrer dans les écoles, avec l'accord du responsable de l'établissement bien entendu.

Pour le livret « Espoire » édité par l'Union Régionale (U.R.), il est préconisé de contacter les Adjoints au Maire chargés de la vocation « scolaire », ce qui peut faciliter le contact avec les écoles.

Dans les IUT et les Lycées, l'information est souvent faite par l'EFS.

Lorsqu'il y a une collecte avec le car de transfusion, on pourrait négocier avec le Directeur ou le Proviseur pour qu'il autorise l'installation d'un stand d'information. Il est suggéré de rencontrer également l'infirmière, tout comme le professeur de SVT pour monter un « projet scolaire ».

L'Aube, la Meurthe-et-Moselle et les Vosges ont déjà organisé des rencontres en milieu scolaire.

- Gadgets U.R.

Plusieurs personnes indiquent que les **trombones** (« **attache-lettres** ») en forme de **œur**, commandés en grande quantité par l'U.R. et rétrocédés aux U.D. ont reçu un accueil favorable des donneurs de sang à qui ils ont été offerts.

Il nous est demandé de réfléchir à un nouvel objet publicitaire à commander par l'U.R. J'indique que l'infirmière du Lycée de Commercy, chargée par un jeune membre de l'Amicale DSB de questionner les élèves sur ce qu'ils apprécieraient comme gadget, a fait part de la demande d'une grande majorité d'une « **chaussette de protection pour portable ou lecteur MP3-MP4** ». J'ai un catalogue (Objet-RAMA) qui indique pour 2500 pièces : 1,10 € H.T. (ou 1,19 € H.T. par 1.000).

Françoise Didier m'a envoyé un courriel précisant que son fournisseur proposait pour 300 pièces : 1,87 € H.T.

Pour comparer ce qui est comparable, j'ai repris le catalogue pour le prix pour 300, cela donne 1,05 € + 0,34 € (+ 30 € de frais fixes) soit 1,49 € H.T.

Depuis, j'ai reçu un nouveau catalogue (Eurogifts), et voici les prix : 1,14 € H.T. par 1.000 ou 1,30 € H.T. pour 300.

Je montre dans le catalogue apporté un **étui rigide pour la carte bancaire** (0,42 € H.T. par 10.000 ou 0,47 € H.T. pour 2.500) et un **porte-cartes** (pour 10 cartes de fidélité dans les magasins) à 1,34 € H.T. pour 1.000 ou 1,25 € pour 2.500.

Le catalogue passe de main en main et quelqu'un s'arrête sur les « **sacs shopping** ». On regarde les différents modèles, les prix Quand Claude Houtmann (Association de Neufchâteau) vient rendre visite à notre groupe et nous dit : « *il faut rester dans quelque chose de simple qui plait à tout le monde ! Les porte-clés/jetons de caddy sont très bien et appréciés* ». Plusieurs membres de notre groupe acquiescent, donc nous nous tournons vers ce type de gadget. Nous ferons graver « *Donneurs de Sang Bénévoles Lorraine Champagne* », avec les mains retenant la goutte de sang au verso.

Dans mon 1^{er} catalogue, cela revient à 0,45 € H.T. par 5.000 (pas de tarif dégressif au-delà, sauf à demander si une grande quantité devait être commandée).

Dans mon second catalogue, il faut compter 0,72 € H.T. par 1.000 ou 0,63 € pour 2.500.

Chantal Schmoderer a envoyé un courriel avec la proposition d'Europub : 0,48 € H.T. par 5.000, 0,37 € par 10.000 et 0,32 par 20.000.

Françoise Didier a envoyé aussi un courriel avec une proposition de prix de 0,30 € H.T. pour 20.000 pièces, en précisant que la TVA est à 15 % chez Elcom, alors qu'elle est à 19,60 % en France.

Elle suggère de lancer une souscription sur les 6 départements, de façon à ce que les U.D. puissent la lancer auprès de leurs associations et que nous sachions quelle quantité nous devons commander.

J'ai demandé qu'on m'indique où je peux faire confectionner des « **poches à pain** ». On m'indique la Société « *Transgourmet* », puis « *ISOLA 3000* » à Thaon-les-Vosges.

- Chemises « Congrès »

Françoise précise que les tee-shirts ne sont pas très « élégants » lors des cérémonies officielles, où les membres des associations sont appelés en représentation. Un fournisseur lui a proposé des chemises blanches et des chemisiers, avec une broderie sur le col « *Donneurs de Sang Bénévoles* ». Il est prévu de demander une subvention au Conseil Régional de Lorraine. Si la demande reçoit un avis favorable et qu'il soit nécessaire de broder le logo de la Région, cela pourrait se faire sur la poche poitrine (en représentation, les hommes portent une veste). Le prix devrait être de 28 à 30 €, ce qui représenterait 34,44 € T.T.C. pour les modèles en popeline.

Depuis, Françoise a envoyé un message aux Présidents d'U.D. avec un tableau des tailles, avec « largeur épaules, tour de cou et longueur de manche (dessous de bras) », en précisant la taille qui lui convenait à elle, et celle qui convenait à Michel. Elle a précisé aussi que les chemisiers étaient « *cintrés* » et qu'il fallait en tenir compte pour les commandes.

Personne ne demandant plus la parole, la réunion s'est terminée pratiquement dans le même temps que les autres commissions.

Sylvie MALFAIT-BENNI